Movilización e investigación

Durante el desarrollo del Red de creación escénica se realizaron diferentes articulaciones en cuanto a difusión de los laboratorios a través de:

E-card: estas piezas solicitadas a Carolina Baena, ayudaron a la promoción, divulgación y reconocimiento de las actividades programadas como lo son las muestras finales de los Laboratorios a través de redes sociales Facebook e Instagram. Publicadas también a los grupos internos de la Red para que los participantes compartieran con sus contactos o personas más cercanas.

De esta manera se involucra la comunidad, familia, amigos y conocidos en el proceso de esto tan valioso como lo es la Red.



Diseño de camisetas:

Se realizaron camisetas con motivo de los 20 años de la Red, evento que merece celebración y recordación por los participantes de la Red de Creación Escénica, aparte de visibilización a donde quiera que vayan con ella puesta.

Crean identidad es el caso del grupo Obra Maestra, ellos la siguen usando en las clases que inician al año siguiente, esa camiseta los identifica y se identifican como grupo donde quiera que vayan.

Entrevista: Para la celebración de los 20 años de la red, se suministró material para la realización de un video por parte de la Alcaldía, además estuvimos atentos a todos los requerimientos en el tema de investigación que están realizando para lograr un excelente trabajo final.

En definitiva todos estos elementos hacen parte del proceso comunicacional, son la forma en que se da a conocer que la Red de Creción Escénica y en articulación con las demás Redes música, plásticas se puede lograr recordación y permancencia en la ciudad de Medellín.